



SEPTEMBRE
2021

ASSURANCE EMPRUNTEUR : TENTATIVE DE PUTSCH



Depuis plus de 10 ans, les assureurs tentent de reprendre une partie du monopole des bancassureurs, soit par le biais de changements réglementaires, soit en digitalisant les process, soit en cassant les prix et en innovant.

En dépit de nombreuses initiatives innovantes, les assureurs n'ont pas réussi à bousculer le monopole des banques, qui avec l'octroi du crédit gardent leur prédominance sur ce marché très lucratif.

Estimé à 11 Mds €, ce marché reste un formidable relais de croissance et l'outil de fidélisation privilégié des banques. Le caractère pluriannuel du contrat d'assurance emprunteur, son niveau de prime et ses perspectives en termes de chiffre d'affaires en font un outil de rentabilisation et de création de valeur remarquable dans un contexte de taux bas.

Les établissements financiers détiennent toujours 85% de part de marché et la délégation reste compliquée à mettre en place.

Aujourd'hui, le CCSF envisage de permettre aux emprunteurs de résilier à tout moment leur assurance de prêt afin que ces derniers ne soient pas tributaires de la réactivité des banques. Cette réforme a-t-elle des chances d'aboutir ?

Allianz, APRIL, Aéma groupe, Aviva France, le groupe MNCAP, la MACSF, MAIF et Malakoff Humanis ont décidé de s'unir pour réfléchir et travailler ensemble à l'amélioration de la transparence des prix et de la concurrence dans le domaine de l'assurance des emprunteurs, sous la forme d'une association APCADE : Association pour la Promotion de la Concurrence en Assurance Des Emprunteurs. A eux seuls, ils représentent déjà 30 millions d'assurés.

Le marché reste porteur car la demande de crédit immobilier n'a pas ralenti avec la crise sanitaire.

Les courtiers et les assuretechs innovent à la fois dans la distribution et la communication : Luko propose des prix cassés, Digital Insure s'associe avec Aumoi, Securimut aide ses clients dans le processus de résiliation. Cette étude permettra d'apporter des réponses aux interrogations suivantes :

- Comment les assureurs vont-ils réussir à bousculer le monopole des acteurs traditionnels ?
- Qui sont les leaders historiques indétronables de ce marché ?
- Quel est la place du courtage ?
- Quelles sont les solutions proposées par les plus dynamiques ? Qui a gagné le plus de part de marché ces dernières années ?

Contenu de l'étude

A/ Synthèse

1. Les perspectives du marché

Le positionnement des acteurs face aux attentes des consommateurs
Les évolutions

B/ Evolution du marché de l'ADE en France

1. Les chiffres du marché global

2. Chiffres clés du marché de l'ADE collective vs délégation

3. L'hétérogénéité du marché

4. Un marché attractif pour les banques en termes de marges

5. Enjeux et perspectives 2025

C/ Stratégie des acteurs clés

1. Panorama des acteurs phares et part de marché (collectif et individuel)
2. Positionnement des leaders
3. Les challengers qui révolutionnent le marché
4. Place du courtage aujourd'hui sur ce marché

D/ Tendances sur les offres

1. Digital
2. Accompagnement de la résiliation
3. Comparateur tarifaire : état des lieux
4. Les offres en délégation
5. Dernières tendances et innovations en France et à l'international

E / Quelles sont les attentes et besoins des consommateurs dans la délégation ? (**Approfondissement qualitatif**)

1. Décrypter les attentes des consommateurs : facilité, rapidité, etc...
2. Comprendre les besoins et attentes de cette catégorie entre crédit et délégation
3. Analyser les demandes de délégation
4. Analyser les réponses des acteurs
5. Réaliser des préconisations en fonction de ces différents éléments

Échantillon et méthodologie : 12 entretiens téléphoniques semi-directifs d'une heure environ

- * 1/2 ont demandé et obtenu une délégation d'assurance
- * 1/2 ont un crédit depuis plus de 5 ans et n'ont pas de délégation
- * Mix des situations professionnelles
- * 1/3 CSP-, 1/3 CSP Moy, 1/3 CSP+
- * Mix des âges (de 25 à 65 ans)
- * Mix des situations familiales (au moins 1/3 de co-emprunteurs)
- * Répartition hommes/femmes 50/50

Timing et budget

Livraison prévue de l'étude : 15 Novembre 2021.

Tarif global de l'étude : 12 100€ HT.

Etude de marché sans approfondissement : 9.200€ HT.

Possibilité d'analyser l'assurance emprunteur des pros (nous contacter).

Jasmin